



Perfil

Más de 20 años de experiencia trabajando como responsable de producción gráfica, tanto en agencias de publicidad como con clientes propios. Me ocupé de la planificación, seguimiento y análisis de las necesidades de los clientes a medio y largo plazo en el área de producción gráfica:

+ **Servicios de Print Management** orientados a aumentar la eficacia tanto de los procesos de producción como de los productos creativos finales.

+ **Gestión y supervisión técnica de los procesos de producción** propios y ajenos según las necesidades de cada cliente.

+ **Dirección y coordinación de las propuestas económicas** primando siempre la calidad creativa.

+ **Dirección y búsqueda continúa de tendencias y nuevas tecnologías** aplicables a las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes.

Responsable, creativa y con iniciativa, asumo con agrado los retos y metas que su organización me pudiera plantear. Facilidad para trabajar en equipo y una clara orientación a resultados y al cliente. Gran capacidad de comunicación multinivel, persuasión, influencia y alta fluidez verbal. Capacidad para el sondeo y detección de necesidades potenciales. Orientación al detalle, capacidad de organización y planificación.

Formación

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, por la Universidad Autónoma de Madrid, (1.992).

INGLES. Diplomas del British Council y de la Academia Berlitz. Buen nivel hablado y escrito.

Contacto

✉ carmengonzalezfernandez27@gmail.es

+ 676058947

+ 913844451

+ Avd. de Burgos 30 11 F. 28036 Madrid

Experiencia laboral

2.013 - ACTUALIDAD - ASHTON GOMEZ & ASOCIADOS. AGENCIA DE PUBLICIDAD

DIRECTORA DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

- **PLANTEAMIENTOS TÉCNICOS** de los trabajos en función del briefing y presupuesto del cliente, proponiendo materiales, formatos y proceso de realización.
- **SELECCIÓN, GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE LOS PROVEEDORES** más adecuados según el trabajo.
- **GESTIÓN DE LOS PRESUPUESTOS** para obtener optimización de costes.
- **CONTROL DE ARTES FINALES** así como impresión, líneas troquel, barniz, manipulados, distribución y envío.
- **CONTROL Y SUPERVISIÓN DE LA CALIDAD** del trabajo.
- **CONTROL Y CUMPLIMIENTO PLAZOS DE ENTREGA.**

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE:

Impresión offset, rotativa, serigrafía, digital en diferentes formatos.

Desarrollo de material PLV, telas, vinilos e impresión sobre diferentes materiales, cristal, cerámica etc, así como banderas, roll up, imanes, cuadros, metacrilato, duratrans. Regalo promocional, merchandising y amenities.

REALIZACIONES EN:

Gran formato: FOAM (cartón pluma), PVC forex, dibond (aluminio), cartón microcanal, polipropileno, lona, vallas, marquesinas, canvas (lienzo).

Exposición: roll up, banners, displays, vallas, banderas, carpas, stands, pop up, expositores, mostradores, totems, vinilos, atriles.

Offset y digital: libros, flyers, trípticos, catálogos, revistas, carteles, sobres, carpetas, vinilos, calendarios, talonarios.

Serigrafía y Textil: camisetas, polos, gorras, mochilas, sudaderas, pantalones, bolsas, delantales, toallas, mochilas, paraguas, agendas, bolígrafos, llaveros.

Mailings, emailing, material plv, packaging, corporeos, materiales atípicos, road show.

★ PRINCIPALES CLIENTES

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES SPAIN, LLEVANDO OFICIALMENTE LA RED DE CONCESIONARIOS EN LAS MARCAS DEL GRUPO : FIAT, FIAT PROFESSIONAL, ALFA ROMEO, JEEP Y ABARTH. Y OTROS DEPARTAMENTOS COMO FLOTAS Y POSTVENTA. BIOMAR, CARBONES FERGÓN, FIAT CAFÉ, LA PEQUEÑA FABRICA, NORT3, BIFESA, MERKAD, E-ON, CLINICA GOYA.

2.003 - 2.013 - COMUNICACIÓN GRÁFICA

DIRECTORA DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

- **CREACION DE LA EMPRESA COMUNICACIÓN GRÁFICA**, dando soporte a los clientes en materia de producción gráfica y digital tanto en Marketing directo, promocional como en eventos y medios gráficos.

2,002-2.003 - MRM (MARKETING DIRECTO DEL GRUPO MCCANN)

JEFA DE PRODUCCION GRAFICA

- **ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE**, petición y selección de presupuestos, valoración y selección de los proveedores, control y supervisión de calidad de la producción, coordinación de todo el proceso de impresión.

1.999-2.002 - EMILIO MACARRO (CENTRAL DE PRODUCCION GRAFICA)

- **COORDINACIÓN DE TODO EL PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y CAPTACIÓN DE CLIENTES**

★ PRINCIPALES CLIENTES

AGENCIA DE PUBLICIDAD REMO ASATSU, MITSUBISHI, GALLOPER, SOGECINE, CLARKS, CALLE 13, LYNX.

- **ALTADIS-TABACALERA. PRODUCCIÓN DE TODOS LOS ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR. DISPLAYS, CARTELERÍA, DURATRANS, FOLLETOS DE MARCA Y EL DISEÑO, IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA REVISTA FORTUNA NEWS.**

1.996-1.999 - DECISIÓN GRÁFICA (EMPRESA DE ARTES GRAFICAS)

DIRECTORA COMERCIAL. GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEL SECTOR DE VENTAS dirigido a la

- **IMPLEMENTACIÓN DE LA CARTERA DE CLIENTES: VIERKA, TELEFÓNICA, DELVICO, EXPERT.**

1.993-1.996 - GRÁFICAS ARIES (EMPRESA DE ARTES GRAFICAS)

EJECUTIVA DE VENTAS

- **GESTIÓN Y AMPLIACIÓN DE LA CARTERA DE CLIENTES Y COORDINACIÓN ENTRE LOS DEPARTAMENTOS COMERCIAL Y DE PRODUCCIÓN**, resolución de las incidencias desde el arte final hasta la impresión definitiva del producto (montaje, planchas, prueba color, control de calidad, etc.).

1.992-1.993 - CREACIÓN Y COMUNICACIÓN (AGENCIA DE PUBLICIDAD)

EJECUTIVA DE VENTAS

- **REALIZACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LAS INVERSIONES PUBLICITARIAS Y PROMOCIONALES** en producción gráfica y medios.

1.988-1.992 - COLORPRESS (ROTATIVA) E INMARSA (FOTOMECÁNICA)

EJECUTIVA DE VENTAS

- **ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO, CAPTACIÓN Y RELACIÓN CON CLIENTES DIRECTOS**, agencias de publicidad, editoriales y asesoramiento a los mismos. Producción de diversas revistas, coordinando las relaciones entre redacción, preimpresión, publicidad, impresión y distribución, control de calidad y elaboración de presupuestos a clientes.